

腾讯教育

2026 江苏省普通高校招生融媒体宣传系列活动 组稿函

各有关高校：

腾讯教育是隶属于腾讯集团 CSIG 事业群，其通过“科技+媒体”的方式，在教育行业扎根消费互联网，拥抱产业互联网。腾讯广告教育赛道目前已服务全国学校、教育机构 8000 多所，活动 20000 多场，参与用户 1.8 亿，腾讯直播是教育行业内访问量最高的互联网直播平台。大苏教育作为腾讯服务商，依托腾讯平台强大优势，每年举办的全媒体高校招生宣传活动一直以来得到各省考试院和全国各大高校的大力支持。

一年一度的高考即将来临，考生和家长该如何进行复习备考，如何掌握招生政策，如何获取报考信息？决胜高考，志在必得。为做好 2026 年江苏省高校招生宣传工作，让考生和家长了解各个院校的办学特色和报考政策，大苏教育将依托腾讯强大优势，携手全省高校开启“互联网+融媒体”高校招生宣传活动，以线上线下融合的方式，充分发挥科技+媒体优势，联接高校与高中，服务考生和家长。

活动通过内容策划、节目直播、全媒体社交广告加落地活动等方式，运用互联网的宣传传播策略，将各个高校的特色优势、招生政策、品牌专业等充分地展现出来，让高校精准地找到目标

受众，实现有效的转换和传播效果。帮助考生了解升学政策，更针对性地进行高考志愿填报，选择心仪理想大学。

2026 全国普通高校融媒体招生宣传系列活动：

一、江苏省《2026 高校升学报考特刊》

特刊为纸质专刊，集近两年高校各专业录取分数线、资深志愿填报专家访谈、优势学科专业介绍、推荐院校等内容，全彩印刷，高考前出刊，全省发行 20 万份。目前全省腾讯智慧校园合作高中达百余所，我们将联合腾讯智慧校园合作高中面向高三毕业生邮寄发行，以及招考季所有活动现场和节目直播互动等方式赠送考生和家长。

二、腾讯直播节目《高校招办发言人》

根据江苏考试院的招生考试工作进程，在 6 月和 7 月，将分别邀请本科院校和高职院校招生办发言人做客演播厅，围绕 2026 最新高校招生政策、学校介绍、专业解读等，以主持人对话招办发言人访谈形式进行全网直播。每所高校 30 分钟专场直播。

三、学霸说——《我的大学和专业》

在高校招生期间，将邀请各高校的专业学霸，到演播厅做客，以主持人对话访谈形式从当年志愿填报，专业选择和职业规划来介绍自己的所专业和丰富多彩的大学生活，每个学生 30 分钟专场直播。同时每直播一期，我们会配合直播海报、腾讯新闻专题软文等形式提前进行预热宣传。

四、高校院长畅谈“专业的秘密”全网大直播

高校招考季期间，直播团队将赴各大高校拍摄，邀请各高校王牌专业教授大咖，云端做客腾讯视频《专业的秘密》特别直播，采取专业宣传片播放+专业教授大咖云宣讲，内容主要围绕高校专业的特色以及就业前景，云端面对面和考生畅聊专业的秘密。

五、“网络校园开放日”大直播

“网络校园开放日”是一款基于互联网媒体平台进行的视频传播、互动类产品。以线上线下结合的形式，采用视频+直播，邀请学校各个学院的院长以及专业教授由主持人带你逛校园的形式，全天候全媒体直播，从吃住学行几大系列让学生和家长更直观地了解学校风光以及各专业特色。直播后，视频团队会同步剪辑出多条精美短视频，涵盖学校吃、住、学、玩、就业等方面，以供学校多平台宣发推广。

六、腾讯社交广告精准投放

通过腾讯 DMP 大数据后台分析，针对招生的目标人群、地域范围等进行“人口、年龄、兴趣、位置”等特征的微信朋友圈广告定向投放，精准找到家长及考生。

七、腾讯云腾讯教育混元大模型

腾讯教育行业大模型基于腾讯自研混元大模型底座，通过无监督学习和教育领域专业数据的预训练，以及针对教育场景的问答等任务的有监督训练，满足教育行业多样化需求，助力教学、科研和管理服务生产效能和体验升级。

腾讯企点基于教育行业大模型知识引擎底座，进行 SaaS 产功能深度融合，形成客服 SaaS 大模型机器人完整解决方案，重点在高校招生、就业等多个场景帮助提升知识运营效率、师生问答体验。

针对高校招生场景，大模型机器人会基于学校招生手册，针对报考师生咨询进行智能招生问答；打造 AI 迎新助手，帮助同学解答各种入学相关问题等。针对高校就业场景，大模型机器人可结合线上、线下招聘会企业情况，结合学生专业、意向等信息匹配对应岗位，提供相关指引。此外，大模型机器人可应用在高校后勤、教务、学工、图书馆、信息办等场景，并已在国内多个高校落地。

八、腾讯 VR 全景校园

VR 校园，基于 VR 全景技术打造的数字化校园，是将校园环境真实还原在线上，让学校在线上得到 720° 三维空间展示，学生和家长通过多个终端设备，例如手机、电脑、平板等，就可以获得如线下般的看校体验。多种链接方式，可连接到学校官网，小程序，公众号等。

九、联系方式

戴老师 手机：13402631096

邮 箱：387663152@qq.com

2026 全国普通高校招生融媒体宣传方案认刊书

甲方(高校): _____ (需盖章) 负责人: _____

联系电话: _____ 邮箱: _____

地址: _____

乙方: 腾讯广告服务商

经甲乙双方协商,就甲方参加腾讯高校全媒体招生宣传中选择的宣传活动方案服务达成协议。本认刊书约定,乙方将依照甲方《2026 全国普通高校招生融媒体宣传方案》服务内容,为甲方提供最满意的招生宣传服务。甲方的宣传内容须真实、合法,文责由院校自负。系列宣传活动将由腾讯广告教育赛道负责组织实施。

双方约定,本次宣传服务系列活动执行优惠收费标准如下:

套餐	服务内容	价格	认刊
基础套餐 一	腾讯微信朋友圈品牌高校广告 (锁定 18-19 或 45-55 岁年龄段,定向学生 以及家长基础曝光 50 万人, 连续三天曝光) (投放形式为: 视频、海报、公众号推广)	30000 元	
	2026 高校升学报考特刊新闻纸整版广告 尺寸(宽 24cmX 高 32cm)	15000 元	
	《高校招办发言人》特别专访直播节目 1 期	10000 元	
	视频号短视频加热推流 1 条 (平均每条转发量 2000+)	4000 元	
	教育官微“招闻 365”招生专题 1 条	赠送	
套餐价	包含以上宣传内容	39800 元	

套餐	服务内容	价格	认刊
基础套餐 二	腾讯微信朋友圈品牌高校广告 （锁定 18-19 和 45-55 岁年龄段，定向学生以及家长基础曝光 100 万人， 连续五天曝光 ） （投放形式为：视频、海报、公众号推广）	50000 元	
	视频号短视频加热推流 2 条 （平均每条转发量 2000+）	8000 元	
	2026 高校升学报考特刊新闻纸整版广告 尺寸（宽 24cmX 高 32cm）	15000 元	
	《高校招办发言人》特别专访直播节目 1 期	12000 元	
	教育官微“招闻 365”招生专题 1 条	赠送	
	腾讯视频学霸说—《我的大学和专业》 特别专访 1 个专业（专刊访谈+视频专访）	赠送	
套餐价	包含以上宣传内容	59800 元	

套餐	服务内容	价格	认刊
VIP 全媒体 宣传套餐 一	高校院长畅谈《专业的秘密》大直播	40000 元	
	腾讯微信朋友圈品牌高校广告 （锁定 18-19 和 45-55 岁年龄段，定向学生以及家长基础曝光 50 万人， 连续三天曝光 ） （投放形式为：视频、海报、公众号推广）	30000 元	

	视频号短视频加热推流 2 条 (平均每条转发量 2000+)	8000 元	
	2026 高校升学报考特刊铜版纸整版广告 尺寸 (宽 24cmX 高 32cm)	30000 元	
	《高校招办发言人》特别专访直播节目 1 期	12000 元	
	教育官微“招闻 365”招生专题 1 条	赠送	
套餐价	包含以上宣传内容	79800 元	

	服务内容	价格	认刊
单 项 宣 传	微信朋友圈品牌高校广告 曝光 50 万次一个省份，选择 5 个省份联投赠送一个省 (投放形式为：视频、海报、公众号推广、H5 推广)	25000 元/省	
	视频号短视频加热推流 5 条 (平均每条转发量 2000+)	15000 元	
	“网络校园开放日”独家大直播 (后期分别从吃、住、玩、学、就业五大方向 制作短视频并加热推流)	70000 元	
	《大学的礼物——校长有话对你说》特别策划高端专访	40000 元	
	高校院长畅谈“大学专业的秘密”云端大直播	40000 元/所	
	大学“专业的秘密”王牌专业宣传片拍摄	25000 元/个	
	《高校招办发言人》直播访谈节目 1 期	12000 元	
	学霸说——《我的大学和专业》特别专访 (专刊+视频)	12000 元/个	

	腾讯 VR 全景校园制作拍摄 (含 50 个地面点、5 个航拍点拍摄)	50000 元	
	2026 高校升学报考特刊封面广告	80000 元	
	2026 高校升学报考特刊封底广告	60000 元	
	2026 高校升学报考特刊封二广告	50000 元	
	2026 高校升学报考特刊封三广告	40000 元	
	腾讯云腾讯教育大模型 (3 个工号-可供 3 个部门使用)	69000 元	
	腾讯云腾讯教育大模型 (1 个工号-可供 1 个部门使用)	22000 元	
	高校升学报考特刊铜版纸整版广告	30000 元	
	高校升学报考特刊新闻纸整版广告 (报刊涵盖江苏、浙江、福建、山东、江西、安徽)	15000 元/省	
合计		_____元	